



#WeThe15

#WeThe15 캠페인

전 세계 약 80억 인구의 15%에 해당하는 약 12억 명의 장애인 차별 종식을 위한 전 지구적 인권 운동입니다.

캠페인 로고의 의미는?

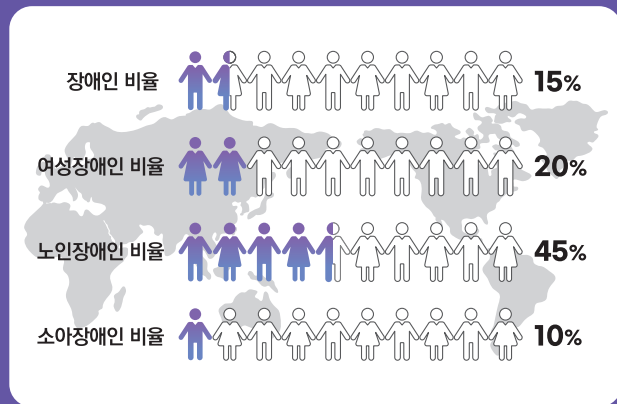
보라색 은 국제적으로 장애인 등 사회적 약자를 상징하는 색이며 **로고 안의 삼각형**은 전 세계 장애인 비율인 **15%**를 의미합니다.

이 손모양은 무엇일까요?

수화로 숫자 15를 뜻하며 **#WeThe15** 캠페인을 상징합니다.

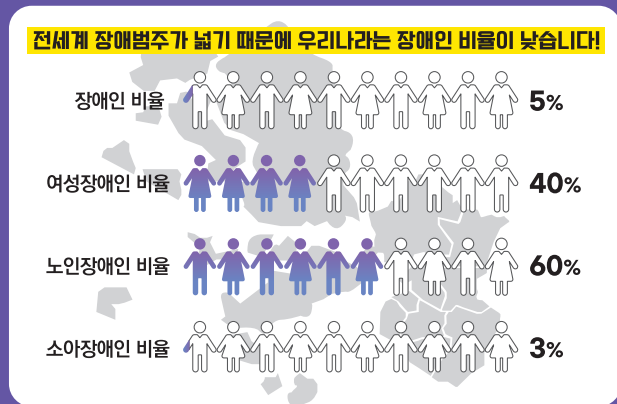


세계 장애인 현황



※ 출처: IASC Guidelines, 2019

인천 장애인 현황



※ 출처: 사회보장정보시스템, 행복e음, 2022년

'장애인'의 올바른 영문 표기

: The Disabled (X) → Person with Disabilities (O)

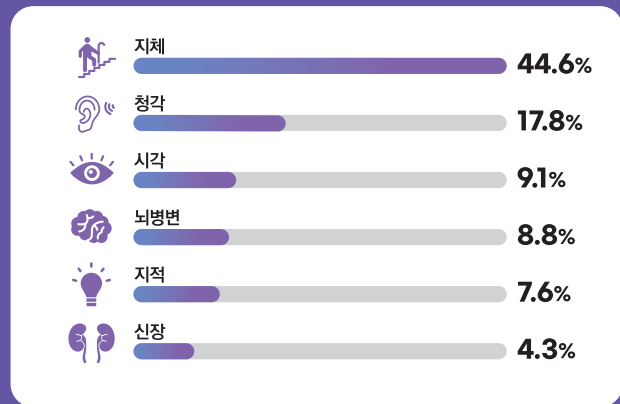
장애인을 의미하는 'The Disabled'는 장애를 강조하고 집합적 성격인 반면, 'Person with Disabilities'는 장애보다는 개인을 강조하며 개별권리를 중시하는 의미로 UN의 장애인권리협약, UN 인권고등판무관 장애위원회 등에서 사용하고 있으며, 올바른 영문 표기입니다.

세계 주요 장애유형



※ 출처: disabled world, disability benefits, facts, statistics, resources, 2022

인천 주요 장애유형



※ 출처: 사회보장정보시스템, 행복e음, 2022년

장애인의 권리에 관한 협약

: "Disability Rights are Human Rights"

UN의 장애인권리협약(CRPD)의 목적은 모든 장애인의 인권과 자유를 완전하고 평등하게 누리도록 증진, 보호 및 보장하며, 그들의 고유한 존엄성을 존중하도록 고취시키는 것입니다.



#WeThe15 캠페인에 함께해 주세요!

- 1 성별, 인종, 그리고 성적 취향에 대해서만 생각하지 말고, 장애도 함께 생각해 보세요.
- 2 장애인이 무엇을 원하는지 먼저 물어보세요.
- 3 아이들과 함께 장애인식개선에 참여해주세요.
- 4 장애인들도 우리와 함께 살아가는 이웃이에요.
- 5 장애인에 대한 부적절한 단어 사용은 주의해주세요.
- 6 휠체어를 탄 사람에게 기대거나 만지지 마세요.
- 7 #WeThe15 SNS 계정 및 장애인 단체와 공유하고 팔로우해보세요.

